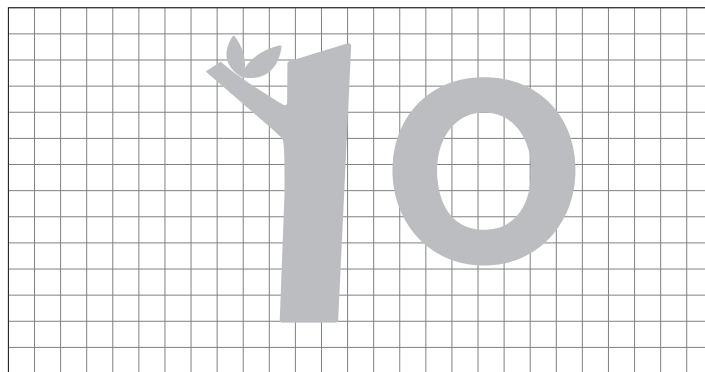


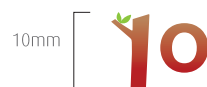
기본형



그리드 시스템



최소사용규정



심볼마크

부산문화재단이 부산 시민과 예술가와 함께 동행해 온 지난 10년 동안의 성장을 보여주는 나무를 모티브로 하였고, 열정적이고 창조적인 부산인을 표현하는 붉은색과 성장의 초록색을 중점으로 표현하고 있다.

영문 로고타입

BUSAN CULTURAL FOUNDATION

10th Anniversary

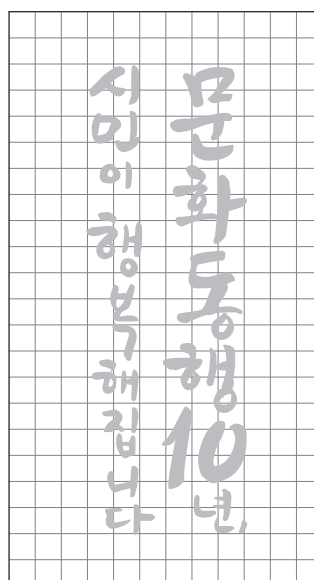


국문 로고타입 (가로형)

문화동행 10년,
시민이 행복해집니다

국문 로고타입 (세로형)

문화동행 10년,
시민이 행복해집니다



Brand Identity
Standard
Manual

로고타입

로고타입은 문화동행10년의 공식적인 표시로 심볼마크와 함께 시각이미지의 핵심을 이루는 요소 중 하나이므로 임의로 형태나 색상 등을 변경해서는 안된다. 아래에 제시된 색상은 적용매체의 특수성으로 인해 색상표현이 불가능한 경우를 제외한 모든 상황에서 동일하게 표현되어야 하며, 정확한 명도, 채도 등을 유지하여야 한다.

국영문 조합



영문 조합



국문 조합



시그니처 A

시그니처는 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 상하 또는 좌우로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 심볼마크와 로고타입의 조합성을 고려하여 규정된 것으로 본 항의 규정에서 벗어난 활용을 금지한다. 시그니처의 활용시에는 매뉴얼 CD-ROM에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

세로형 조합



시민이 행복해 집니다
문화동행 10년

시그니처 B

시그니처는 심볼마크와 로고타입을 일정한 기준에 따라 상하 또는 좌우로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적절한 것을 선택하여 사용한다. 심볼마크와 로고타입의 조합성을 고려하여 규정된 것으로 분항의 규정에서 벗어난 활용을 금지한다. 시그니처의 활용시에는 매뉴얼 CD-ROM에 수록된 데이터를 활용하여야 한다.

MAIN COLOR



SUB COLOR



Full Color



별색 단도 적용



금박 적용



은박 적용

바탕색상 적용(음화, 양화)



Brand Identity
Standard
Manual

색상활용

부산문화동행10년의 전용색상을 사용하여 Full Color Version으로 사용하는 것이 원칙이며, 인쇄도수 등을 고려해야 하는 경우에는 아래규정을 기준으로 활용한다. 인쇄 후가공 처리 등의 특수한 경우의 활용도 가능하다.

부산문화재단

Planning & Public Relations Team
Kim Hyung Kyun

BUSAN CULTURAL FOUNDATION
84-1, Uam-ro, Nam-gu, Busan, Korea
ZIP 48543

T 82 51 745 7226
F 82 51 744 7709
M 82 10 9345 0233

hkkim85@bscf.or.kr
www.bscf.or.kr

10
문화동행 10년
시민과 함께 성장합니다

부산문화재단
BUSAN CULTURAL FOUNDATION

기획홍보팀
김 형 군

(재) 부산문화재단
우편번호 48543
부산광역시 남구 우암로 84-1(감만동)

T 82 51 745 7226
F 82 51 744 7709
M 82 10 9345 0233

hkkim85@bscf.or.kr
www.bscf.or.kr

10
문화동행 10년
시민과 함께 성장합니다